

HC per REVOLVE

Quale il senso di coinvolgere degli artisti nell'ambito di questo progetto?

Crediamo giusto comunicare le linee guida del nostro intervento all'interno di Revolve per dividerne le processualità, le metodologie e gli obiettivi.

HC concepisce l'arte come strumento di ricerca e di sperimentazione per il raggiungimento di una forma di bellezza che è lo specchio di una dimensione etica, ideologica e necessariamente relazionale che prova a smuovere l'inerzia, le resistenze e le consuetudini che da troppo tempo impediscono un'apertura verso nuove possibilità di conoscenza.

Il nostro intervento vuole dunque restituire questa immagine di cambiamento attraverso azioni reali, fattive e concrete che lascino traccia di questa evoluzione democraticamente costruita.

Un processo che necessita tempo, non solo il nostro ma piuttosto quello delle persone a cui si chiede di aprirsi ad una nuova forma di dialogo.

INTERVENTI a cura di

Associazione Culturale HC, Hors Commerce

indovina CHI COSA COME DOVE QUANDO..PERCHE' ?

di Maura Tacchinardi

tecnica: pilot nera su carta formato A4

indovina CHI è una mappatura work in progress delle persone che animano il mercato; commercianti, clienti, frequentatori abituali e immaginari, ritratti a pilot.

I disegni realizzati sono stati esposti agli appuntamenti dei pranzi sulle saracinesche degli stalli vuoti, all'interno del mercato. Rinnovandosi e moltiplicandosi i ritratti hanno suscitato un effetto sorpresa che ha facilitato l'instaurarsi di relazioni con il gioco del riconoscere e riconoscersi.

indovina COSA è una mappatura work in progress alla scoperta dei singoli prodotti offerti, i disegni sono stati realizzati tra i banconi durante l'orario di vendita al pubblico e i commercianti hanno partecipato attivamente all'intervento scrivendo, nella propria lingua d'origine, il nome del prodotto raffigurato.

I disegni sono diventati cartoline da collezione, l'invito agli appuntamenti dei pranzi pubblici.

Indovina PERCHE'? ha invitato le persone a scrivere liberamente un messaggio da condividere pubblicamente, la raccolta restituisce un'immagine del tessuto sociale presente svelandone la multiculturalità tra ironia e perle di saggezza e rivelando il potenziale del luogo come punto di riferimento aggregativo nel quartiere.

Dal 19 Giugno il microcosmo umano del mercato si espone all'esterno con l'installazione di una selezione di ritratti e messaggi, in laser copy formato A3, lungo tutta la facciata di ingresso.

Il mercato coperto esce allo scoperto e rende visibile il processo.

..continua

R€Zero

di Elena Mocchetti

tecnica: xilografia su camici da macellaio

formato: 60x120 cm

red, black ink su tessuto cotone

R€Zero è un intervento di arte pubblica, una performance live.

I camici dei commercianti diventano vestito per ogni artista e riportano stampata la figura di un agnello diviso secondo i quarti di tagli da macello, l'Arte e gli artisti oggi sono e si prestano a diventare tali?

Una riflessione sul dialogo tra l'Arte e la sua sistematizzazione, quali i reali processi, obiettivi, le risorse e gli investimenti possibili in un sistema che usa e necessita dell'Arte come ricerca, sperimentazione e dialogo..

Già Florenskij si rifà in ambito filosofico alla necessità di una "metafisica concreta", (Stupore e dialettica, Pavel A. Florenskij, Quodlibet), quale strumento indispensabile che tende alla ricerca del VERO, quali dunque in ambito delle arti gli strumenti che possono e si vogliono mettere in atto?

Nello sviluppo di Revolve una riflessione costruttiva e critica nel dialogo tra Visione e Realtà, meccanismo che ad ampio respiro interroga le Istituzioni e gli Enti coinvolti ad una presa di consapevolezza che trasformi l'ideale in Realtà.

Quale il ruolo dell'Arte e dell'Artista in un processo già in atto di necessità e cambiamento?

Re/8

Tecnica: stampa fineArt su carta Hanhemulle

Re/8 è una fotoinstallazione all'interno del mercato comunale coperto; la selezione di scatti esposta negli interspazi tra gli stalli del mercato documenta il processo evolutivo in atto da Ottobre 2012 ad oggi.

Quali i cambiamenti dei luoghi, delle persone, anche sociali che tale percorso ha prodotto?

Re/8 è il nome dato allo stallo n.8 riaperto e restituito alla comunità in collaborazione con le Istituzioni; un luogo dismesso che diventa fulcro di attività sociali, commerciali e culturali in un contesto fino ad ora restio e chiuso ad ogni possibile "stupore", apertura al novum, da intendersi quale relazione viva con il reale, un'esperienza ininterrotta e dinamica della conoscenza.

MANIFESTI Revolve

Per tutta la durata del progetto, fino a Luglio 2013, verranno affissi pubblicamente a rotazione in tutta la città di Milano i manifesti di Revolve, un'intervento fotografico studiato per rendere visibile l'intervento e invitare la cittadinanza a partecipare ai pranzi pubblici.

Logotipo

a_tipico

con la collaborazione di Alessandro Bellucco

L'intervento consiste nella realizzazione di sedici banner che restituiscano l'identità delle singole attività commerciali presenti negli spazi attivi del mercato; attraverso la tecnica della xilografia sono stati preparati 16 clichè successivamente stampati ink black su tessuto cotone.

Associazione Culturale HC, Hors Commerce

Via Ascanio Sforza 51

20136 Milano

associazione.hc@gmail.com

c.f.97517780157